

Intrapreneurship versus Unternehmensbürger

Intrapreneurship versus Unternehmensbürger

Intrapreneurship

Die Mitarbeiter sollen zu unternehmerischem Verhalten angeregt werden. Das soll in der Regel durch ein Bündel von Maßnahmen erfolgen, die an den Rahmenbedingungen (flache Hierarchie, offene Kommunikation, Anreizsysteme) und beim Mitarbeiter (Schulungen zu Kostenbewusstsein, Kundenorientierung, Eigeninitiative) ansetzen.

Unternehmensbürger

Unternehmerisches Handeln ist eine selbstverständliche Umsetzung seiner Haltung, die durch Charakteristika definiert wird und auf Selbst-Bewusstheit und Selbstverantwortung beruht. Es ist nicht erforderlich, von außen auf ihn einzuwirken, denn er lebt unternehmerische Werte aus selbst-überzeugter Inspiration.

Unternehmensbürger und Neues Business

früher: Profitdenken (Bottom Line)








Ergebnisorientierung
Perfektionismus
Angepasstheit
Limitierung
Leistung
Order
Planung
Struktur
Ordnung
Kontrolle
Linearität

künftig: Bewusstsein (Energy Line)

Energiepotenzierung
Fehlertoleranz
Interaktion
Ausdehnung
Passion
Beteiligung
Bewegung
Wirkung
Kreativität
Vertrauen
Analogien
denn er lebt unternehmerische Werte aus selbst-überzeugter Inspiration.

Charakteristika der Selbstverwirklichung

Ein Unternehmensbürger...

-  ... weiß, wer er ist, wo er steht und was seine „Passion“ ist
-  ... ist sich über Ursache und Wirkung seines Verhaltens gegenüber sich selbst und seinem Umfeld im Klaren
-  ... weiß, wie er mit seiner Bewusstseins-Energie erfolgsorientiertes unternehmerisches Handeln gestaltet
-  ... übernimmt Verantwortung für seine Lebens- und Arbeitssituation
-  ... führt notwendige Veränderungen und Entscheidungen aktiv selbst herbei
-  ... ist frei von illusionären Erwartungshaltungen
-  ... geht mit Ängsten, Fehlern und Misserfolgen offensiv und positiv um

Orientierungen

ein Unternehmensbürger steht über den Dingen, nicht über den Menschen

einem Unternehmensbürger geht ...



... Rollenbewusstsein vor Hierarchiebewusstsein



... Aufgabenverantwortung vor Positionsstatus

Jeder Unternehmensbürger lebt und verkörpert die Charakteristika als persönliche **Werte-Standards**

Mit diesen Werte-Standards bilden alle gemeinsam Grundlagen für kulturelle, soziale, unternehmerische und wirtschaftliche Orientierung.

Unternehmensbewusstsein

In jedem Unternehmen existiert ein „**Unternehmensbewusstsein**“, das von allen darin wirkenden Menschen genährt wird.

Dieses Unternehmensbewusstsein stellt eine „Überlagerung“ dar.

Überlagerungen zu verändern, bedarf der Bewusstseinsarbeit.

Diese Bewusstseinsarbeit beginnt mit einer Visionskonferenz

Unternehmensbewusstsein

In jedem Unternehmen existiert ein „**Unternehmensbewusstsein**“, das von allen darin wirkenden Menschen genährt wird.

Dieses Unternehmensbewusstsein stellt eine „Überlagerung“ dar.

Überlagerungen zu verändern, bedarf der Bewusstseinsarbeit.

Diese Bewusstseinsarbeit beginnt mit einer Visionskonferenz